

【事業目的】

ジャパンナイトにご参加いただく世界各地のJAYCEEの方々に、名古屋の魅力や日本のことを発信することにより国境や人種を超えて交流し、世界を知り名古屋を知る機会を創出します。

【ブース概要】

① 縁日屋台の装飾でおもてなし

日本の祭りには欠かせない縁日屋台のにぎやかな雰囲気でおもてなしします。ひょっとこ、おかめ、鬼などお面などを装飾に使い、縁日にある昔ながらのおもちゃも飾りつつブース訪問者に配布し遊びを体験していただきます。お囃子のBMGも使い、ちょんまげと法被姿のスタッフが名古屋と日本をPRします。



② 日本茶と日本茶に合うお菓子の振る舞い

日本茶とお茶に合うお菓子を振る舞います。

お菓子は名古屋名物のえびせんべいにオリジナルのデザインをプリントしたものと、装飾的な役割も兼ねて日本らしさをアピールできる駄菓子を振る舞います。



③ その他

名古屋観光コンベンションビューロー様より、名古屋市のPRのためのポスター、リーフレット、景品類を無償支給いただき、ブースでサンプリングします。

【概算予算】

| | | | |
|---------------|---------|-------------|----------|
| 縁日装飾・おもちゃ・駄菓子 | 20,000円 | ブース料、レンタル備品 | 174,500円 |
| えびせんべい(500枚) | 50,000円 | 輸送費関連 | 50,000円 |
| お茶 | 15,000円 | 合計 | 309,500円 |